



## COMMUNICATIEPLAN CO<sub>2</sub>-BELEID - 10 SEPTEMBER 2024

### 1. Inleiding

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO<sub>2</sub>-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO<sub>2</sub> vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

### 2. De CO<sub>2</sub>-prestatieladder

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO<sub>2</sub>-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. In Nederland wordt de CO<sub>2</sub>-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht, maar de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder begint meer en meer aan bod te komen.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden, op welke manier we onze belanghebbenden willen over onze prestaties in verband met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder willen informeren.

### 3. Interne communicatie

Door regelmatige communicatie kunnen we onze medewerkers meenemen in

- Elk medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO<sub>2</sub>-reductie belangrijk is voor EEG Group en de maatschappij.
- Elk medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken.
- Elk medewerker heeft een invloed op de CO<sub>2</sub>-uitstoot en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO<sub>2</sub>-beleid.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Algemeen directiecomité	6-maandelijks agendapunt	Voortgang CO <sub>2</sub> - reductie en uitleg CO <sub>2</sub> -beleid, implementeren besparingen, aankopen en investeringen	CO <sub>2</sub> -functionaris
Strategisch overleg met de vestigingsleiders en directie	6-maandelijks	Voortgang CO <sub>2</sub> - reductie en uitleg CO <sub>2</sub> -beleid, implementeren besparingen	CO <sub>2</sub> -functionaris

## COMMUNICATIEPLAN CO<sub>2</sub>-BELEID - 10 SEPTEMBER 2024

	2x per jaar, namelijk in juli en december	Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie en uitleg CO <sub>2</sub> -beleid, aankopen en investeringen	CO <sub>2</sub> -functionaris
Toolboxmeetings “energiezuinig werken”	2x/jaar	Sensibilisering in de ateliers en op werven m.b.t. CO <sub>2</sub> (en verder ook naar milieu en afval)	HQSE en vestigingsdirectie kleinere vestigingen. Lode Develtere
Interne communicatie EEG-Gazette (Fr/Ndl)	3-maandelijkse	Kennisstukje en/of best practice	Communicatie-verantwoordelijke
Externe communicatie via social media	3-maandelijks	Kennisstukje en/of best practice	Communicatie-verantwoordelijke
CO <sub>2</sub> opleiding intern	Éénmalig	Bewustmaking en opleiding omtrent CO <sub>2</sub> voor alle interne medewerkers	HQSE en vestigingsdirectie

### 4. Externe belanghebbenden

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO<sub>2</sub>-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

#### Overheidsklanten

- Ziekenhuizen, ziekenhuisnetwerken
- Federaties, vereniging semi-publieke en publieke klanten
- Lokale besturen / overheden / regie der gebouwen
- Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen

#### Privé klanten<sup>1</sup>

- Huidige ‘corporate’ klanten die het rapporteren en reduceren van CO<sub>2</sub>-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn
- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

#### Bouwpartners<sup>2</sup>

- Bouwbedrijven met wie we in TM werken of in andere intensieve vormen
- Bouwbedrijven waarvoor we voor wie we in onderaanneming of in bouwteam werken

<sup>1</sup> Niet alle klanten zijn zich bewust van de CO<sub>2</sub>-problematiek. Sommige staan er voor open, andere moeten we proberen te overtuigen. Voor een kleine groep van klanten vormen het milieu- en CO<sub>2</sub>-beleid mogelijk een beslissingsfactor.

<sup>2</sup> Onze bouwpartners in heel de keten zijn belangrijk om reductiedoelstellingen te plannen en uit te voeren. We delen graag onze kennis met hen en leren ook van hen bij.

## COMMUNICATIEPLAN CO<sub>2</sub>-BELEID - 10 SEPTEMBER 2024

- Architecten
- Key leveranciers

### Overige<sup>3</sup>

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Toekomstige werknemers
- Embuild
- 

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks (zie in communicatieplan)	Weetjes, Best practices duurzaamheid Rapportage CO <sub>2</sub> vanuit de Gazette te pushen om efficiëntieredenen	Communicatie- verantwoordelijke
Website	6-maandelijks	Update CO <sub>2</sub> -oagina met de uitstoot, voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst	Communicatie- verantwoordelijke
Website SKAO.nl	6-maandelijks	Initiatievenlijst	CO <sub>2</sub> coördinator

<sup>3</sup> We informeren ons graag in de netwerken en delen best practices. Niet elk engagement is hier even actief en intensief.